

Manual de Identidade Visual

Diocese de Barretos





Queridos irmãos e irmãs, a paz!

O mundo vive uma nova realidade em meio a essa pandemia que estamos passando. Parece que tudo está diferente. As coisas saíram da normalidade e ficamos em nossas casas cumprindo as medidas de segurança da saúde e nós, enquanto Igreja, fechamos nossos templos de pedra, mas abrimos um templo em cada casa – uma verdadeira Igreja Doméstica. Quando diziam que precisávamos nos reinventar isso nos atingiu em cheio. Enquanto Igreja Católica, mais do que nunca, usamos os meios de comunicação para fazer com que a mensagem do Evangelho chegasse a cada canto, a cada casa e mais, a cada coração de nossos fiéis. É tempo de mudança!

O querido Papa Francisco, em mensagem dirigida para o Dia Mundial das Comunicações Sociais é bem claro ao dizer que a Mensagem deste ano diz respeito ao tema das boas histórias e trás consigo um pedido: "para não nos perdermos,

[em meio a tantas notícias ruins] penso que precisamos respirar a verdade das histórias boas: histórias que edifiquem, e não as que destruam; histórias que ajudem a reencontrar as raízes e a força para prosseguirmos juntos”, ou seja, mais do que nunca somos convidados a poder levar Jesus, caminho verdade e vida (cf. Jo 14, 16) a todas as pessoas”.



Tendo, então, em mente todos esses indicativos, o Setor Comunicação elaborou um plano para que possamos não somente comunicar, mas comunicar bem, procurando fazer como nos recorda o papa: “Precisamos de paciência e discernimento para descobrirmos histórias que nos ajudem a não perder o fio”, e mais, quais as histórias e mensagens que nos edificam e a exemplo do tema da mensagem papal, possamos contar as outras pessoas a história da vida que fez história – Jesus Cristo.

O que vocês terão em mãos agora é um verdadeiro manual com preciosas indicações a fim de que possamos realizar, de fato, uma comunicação que leve a Verdade de Jesus Cristo para que cumpramos Seu mandato: Ide por todo



... mundo
e anunciai o Evangelho
a toda Criatura. (cf. Mt 16, 15)

Que Nossa Senhora da Comunicação esteja
conosco nessa tão nobre missão!

Que Deus nos abençoe!

Diacono Pedro Henrique Alves Lopes
Assessor Eclesiástico do Setor Comunicação
Diocese de Barretos



A Diocese	6
A Pastoral da Comunicação	9
Identidade Visual	10
Assinatura Visual	10
Princípios	12
Conceito Brasão Diocesano	13
Conceito Marca da PASCOM	15
Versões da Marca Diocese de Barretos	18
Versões da Marca PASCOM da Diocese de Barretos	19
Versões da Marca PASCOM das Paróquias da Diocese	20
Tipografia Diocese de Barretos	22
Dúvidas	23



A DIOCESE

EREÇÃO CANÔNICA

14 de abril de 1973 – Papa São Paulo VI

SITUAÇÃO GEOGRÁFICA

Norte do estado de São Paulo

LIMITES

Dioceses de Franca (SP), São José do Rio Preto (SP), Catanduva (SP), Jaboticabal (SP), Arquidioceses de Ribeirão Preto (SP) e Uberaba (MG)

SUPERFÍCIE

8.558 km²

POPULAÇÃO

324.865 habitantes (IBGE, 2010)

MUNICÍPIOS

Barretos, Cajobi, Colina, Colômbia, Embaúba, Guaíra, Guaraci, Ipuã, Jaborandi, Miguelópolis, Morro Agudo, Olímpia e Severínia.

A Igreja Particular de Barretos foi erigida canonicamente pelo Papa São Paulo VI aos 14 de abril de 1973.



O território diocesano está localizado ao norte do estado de São Paulo, e faz divisa com as dioceses de Franca, São José do Rio Preto, Catanduva, Jaboticabal, Arquidiocese de Ribeirão Preto e Arquidiocese de Uberaba (MG).

O padroeiro diocesano é o Divino Espírito Santo, terceira pessoa da Santíssima Trindade, comemorado na Solenidade de Pentecostes.

Segundo o Censo Demográfico 2010 do IBGE, o Bispado de Barretos tem uma população de 324.865 habitantes, sendo 234.333 católicos, em uma área de 8.558 km². A Igreja particular de Barretos tem 24 paróquias e uma Quase Paróquia, em 13 municípios divididos em quatro Regiões Pastorais.

A Região Pastoral Barretos tem 10 paróquias. Em Barretos: Catedral Divino Espírito Santo, Santuário Diocesano Nossa Senhora do Rosário, Bom Jesus, São Benedito, Santa Ana e São Joaquim, São Luís Gonzaga, São João Batista, Santo Antônio de



Pádua e
Nossa Senhora Aparecida
(Minibasílica);
e em Colômbia
a Paróquia
Nossa Senhora do Carmo.

A Região Pastoral Guáira é formada por quatro paróquias. Em Guáira há as paróquias: São Sebastião e Nossa Senhora Aparecida; em Ipuã, a Paróquia Sant'Ana; e em Miguelópolis a Paróquia São Miguel Arcanjo.

A cidade de Olímpia tem três paróquias, a São João Batista, Nossa Senhora Aparecida e São José, e a Quase Paróquia São Judas Tadeu e Santo Expedito. Juntam-se a elas, na formação da Região Pastoral Olímpia, as paróquias Senhor Bom Jesus de Guaraci, São José de Severínia, Nossa Senhora da Abadia de Cajobi e Nossa Senhora Aparecida de Embaúba.

Apenas três paróquias formam a Região Pastoral Colina: São José de Colina, São Gabriel de Jaborandi e São José de Morro Agudo.

Dom Milton Kenan Júnior é o sexto bispo diocesano. Sua nomeação para Barretos, pelo Papa Francisco, foi feita no dia 05 de novembro de 2014,

e sua posse aconteceu em 21 de dezembro de 2014. Ele sucede a Dom José de Matos Pereira (seu primo), Dom Antonio Maria Mucciolo, Dom Pedro Fré, Dom Antonio Gaspar (bispo emérito), e Dom Edmilson Amador Caetano.



A PASTORAL DA COMUNICAÇÃO

A Pastoral da Comunicação é uma pastoral do ser/estar em comunhão/comunidade. É a pastoral da acolhida, da participação, das relações humanas, da organização solidária e do planejamento democrático do uso dos recursos e instrumentos da comunicação. Esta é uma pastoral que está a serviço da ação evangelizadora da Igreja de maneira transversal. Segundo o Estudo 75 da CNBB, pela própria razão de ser, a Pascom perpassa as ações das demais pastorais, animando-as e colocando-se a serviço.

“A Pastoral da Comunicação estrutura-se a partir dos documentos da Igreja, dos estudos e pesquisas na área da comunicação e das práticas



comunicativas vividas e experienciadas pelas comunidades e grupos, convertendo-se em um eixo transversal de todas as pastorais da Igreja.”

(Diretório de Comunicação da Igreja no Brasil, 244)

IDENTIDADE VISUAL

A identidade visual de uma instituição ou produto compreende o conjunto de elementos gráficos ou peças de comunicação vinculados à sua marca, tais como: cores, texturas, formas, grafismos e famílias tipográficas.

ASSINATURA VISUAL

É a representação gráfica da Diocese de Barretos e da Pascom Diocesana composta por símbolo (marca) e logotipo. O conceito do símbolo será apresentado nas páginas a seguir.



SÍMBOLO / MARCA



LOGOTIPO

Diocese de Barretos





PRINCÍPIOS

} A marca da Diocese poderá ser vinculada em todo o material gráfico e digital das paróquias do Bispado de Barretos, desde que siga com rigor as normas de utilização aqui contidas.

} Quando a marca for aplicada com outro elemento de identificação, como nomes de organismos vinculados às paróquias e eventos, deve-se garantir a integridade desses elementos para que se obtenha boa leitura da marca.

} A marca da Diocese de Barretos só poderá ser aplicada isoladamente, sem brasão ou logo das paróquias, quando se tratar de eventos diocesanos. Eventos paroquiais deverão conter brasão ou marca da paróquia + marca da Diocese de Barretos.

} Para aplicar a marca da Diocese de Barretos em qualquer meio faça o download no site diocesedebaretos.com.br na aba: download/assessoria de comunicação ou...



DIOCESE DE BARRETOS (SP)

...solicite pelo e-mail:

comunicacao@diocesedebarretos.com.br

Não tente redesenhar a assinatura visual ou qualquer elemento, pois você estará arriscando a qualidade da imagem.

CONCEITO BRASÃO DIOCESANO

Geraldo José Rodrigues, também conhecido por Dado Stuart, é o autor do Brasão da Diocese de Barretos. Seu projeto foi escolhido por meio de um Concurso Cultural nas Festividades dos 40 anos da diocese em meio a outros 24 inscritos.

O escudo tem o formato clássico terciado por faixa de vermelho e prata e obedece às regras heráldicas. O metal prata e o esmalte vermelho do brasão simbolizam, segundo o autor, o amor ao próximo e o fogo da caridade. A figura distintiva e



emblemática do Divino Espírito Santo não poderia faltar no brasão escolhido. Por meio da figura de uma pomba, o Divino Espírito Santo, Terceira Pessoa da Santíssima Trindade, é o padroeiro diocesano.

A faixa axadrezada, caracterizado por quadrados de cores alternadas simbolizam a dualidade, os opostos, o bem e o mal, a guerra e a paz, a noite e o dia, a riqueza e a pobreza etc. Os 13 quadrados em vermelho assume o caráter de simbolizar os 13 municípios sob a jurisdição do bispado.

A cruz de Jerusalém simboliza o espírito missionário e as quatro cruzetas simbolizam os quatro evangelhos, as quatro Regiões Pastorais e as quatro prioridades pastorais que foram eleitas na Assembleia Diocesana de Pastoral em 2008.

Na heráldica eclesiástica, os brasões para as dioceses devem trazer necessariamente a cruz processional a direita e o báculo a esquerda...





...pousados sob o escudo em forma de cruz de Santo André, timbrando o conjunto com a mitra e a estola.

CONCEITO MARCA DA PASCOM



A nova marca da Pascom Brasil tem como ponto de partida as palavras **unidade, nacional, diálogo, humano, ondas, alegria, comunhão, sobriedade e cristianismo**. Elas surgem como marcos no caminho que foram fincados pela Comissão Nacional da Pascom em sua primeira reunião ordinária.

Por essa trilha trouxemos à luz esse símbolo que, por meio das cores verde, azul e amarelo, em tons **sóbrios**, revela a

identidade **nacional** do ser pastoral.
Uma **onda** em constante movimento perpassa toda a marca, gerando movimento, pois comunicar é um constante ato de relação.



As ondas expressam a comunicação do mar com o **humano**, bem como as ondas digitais são uma das formais atuais de **diálogo** entre pessoas do mundo inteiro.

Como apresentado, fizemos a opção por uma variação de logo tipográfico, inserido em um dos elementos o símbolo da assinatura visual da Pascom Brasil. Esse símbolo está repleto de significados. O Sol sem ocaso é o próprio Cristo que se dá por nós na cruz, símbolo do **cristianismo**. A cruz também é sinal da **comunhão**, um elo visível de união entre os cristãos. Ao fundo, uma rede com dezoito pontos que convergem para o grande ponto que é a cruz simbolizam os dezoitos regionais da CNBB, símbolo de **unidade** da Igreja no Brasil.



Novamente somos convidados a olhar para a cruz e perceber que ela

também está em movimento com as suas extremidades na diagonal, mostrando ao mundo que ainda hoje a cruz de Cristo comunica a sua vitória sobre a morte.

A esperança sempre vencerá.

Comuniquemos essa **alegria!**

(**FONTE:** Manual de Identidade Visual PASCOM Brasil)

**VERSÕES DA
MARCA DIOCESE
DE BARRETOS**



**VERSÃO PREFERENCIAL
VERTICAL**



Diocese de Barretos

**VERSÃO PREFERENCIAL
HORIZONTAL**



Diocese de Barretos

**VERSÕES DA
MARCA PASCOM
DA DIOCESE DE
BARRETOS**



**VERSÃO PREFERENCIAL
VERTICAL**



**VERSÃO PREFERENCIAL
HORIZONTAL**





VERSÕES DA MARCA PASCOM PARA PARÓQUIAS DA DIOCESE DE BARRETOS

A aplicação do nome da paróquia e/ou comunidade deve seguir as orientações do manual nacional da Pascom:

*“A assinatura das instâncias eclesiais (Regional, (Arqui)Diocese, Paróquia e Comunidade) deverá obedecer as seguintes regras de aplicação no logo: - Fonte **Roboto Bold** em CAIXA ALTA com 50 de espaçamento entre os caracteres; - A distância entre a assinatura e o logo da Pascom deverá ser da largura da perna da letra “P” do logotipo; - A assinatura não poderá ultrapassar os limites do logotipo, ou seja, as letras “P” à esquerda e “M” à direita, devendo ser quebrado em duas linhas se for maior.”*



Mais informações sobre cores, aplicação de cores, aplicação sobre imagens e família tipográfica da logo da Pascom podem ser observadas no Manual de Identidade Visual da Pascom Brasil que se encontra também disponível no site da Diocese de Barretos na aba download/assessoria de comunicação.



TIPOGRAFIA DIOCESE DE BARRETOS

FONTE PRINCIPAL

A fonte principal é usada na marca em títulos e textos que necessitam de destaque em relação ao bloco de texto e não deve ser alterada em nenhuma circunstância. O mau uso da tipografia descaracteriza a marca.

A fonte adotada chama-se

Matura M7 Script Capitals

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y x ç

A B C D E F G H I J K L M N O P

Q R S T U V W X Y Z Ç

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 + = ! ; , . : ? /



DÚVIDAS?

Fale conosco!

Assessoria de Comunicação:

comunicacao@diocesedebarretos.com.br

PASTORAL DA COMUNICAÇÃO

Diocese de Barretos – Maio de 2020

Dom Milton Kenan Júnior

Bispo Diocesano de Barretos

Diácono Pedro Henrique Alves Lopes

Assessor Eclesiástico do Setor Comunicação

Diagramação

Seminarista Matheus Francisco da Silva

Revisão de texto

Milton Figueiredo

Manual de Identidade Visual

Diocese de Barretos

